

## **PLAN KOMUNIKACJI STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA GROMNIK W RAMACH LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU DLA ZIEMI STRZELIŃSKIEJ NA LATA 2023-2027**

Plan komunikacji STOWARZYSZENIA LGD GROMNIK stanowi podstawę dla prowadzenia działań informacyjnych, animacyjnych i promocyjnych przewidzianych do realizacji w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju dla Ziemi Strzełińskiej na lata 2023-2027.

Plan komunikacji LGD GROMNIK opracowany został na podstawie:

- dotychczasowych doświadczeń i obserwacji Stowarzyszenia w zakresie komunikacji
- zidentyfikowanych problemów w obszarze komunikacji, wyników badań i dyskusji
- zadań przewidzianych do realizacji w toku realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027.
- zgodności z zapisami Rozporządzenia UE 2021/1060 oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR

### **GŁÓWNE CELE działań komunikacyjnych LGD Gromnik w latach 2023 – 2027 to:**

- 1) Rozpowszechnianie informacji na temat możliwości wykorzystania środków z Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) interwencji LEADER/ Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność (RLKS) w tym Lokalnej Strategii Rozwoju dla Ziemi Strzełińskiej na lata 2023-2027
- 2) Podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności beneficjentów w zakresie korzystania z pomocy dostępnej w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju dla Ziemi Strzełińskiej na lata 2023-2027
- 3) Informowanie mieszkańców obszaru LGD Gromnik o efektach realizacji LSR i jej wpływie na rozwój obszaru
- 4) Wzmocnienie poziomu zaangażowania partnerów i mieszkańców w działalność LGD.

Wskazane cele główne realizowane będą poprzez wykorzystanie dodatkowego katalogu celów szczegółowych komunikacji.

\* Wszystkie wyszczególnione kategorie będą pełniły rolę nośników informacji na temat strategii oraz jej efektów.

### **GŁÓWNE ZASADY komunikacji z osobami młodymi, seniorami, osobami w niekorzystnej sytuacji:**

W efekcie analizy potrzeb i potencjału obszaru, na potrzeby realizacji Strategii, wyszczególniono priorytety w komunikacji adekwatnie do zdiagnozowanych grup:

- 1) Otwarty sposób animacji/komunikacji i informacji.
- 2) Komunikat uproszczony, możliwie przyjazny w formie i zakresie przekazu.
- 3) Komunikaty/Ogłoszenia kierowane do grup, organizacji/institucji z obszaru, które pracują/współpracują/ zrzeszają przedstawicieli wyszczególnionych grup.

### **W PRZYPADKU PROBLEMÓW Z REALIZACJĄ LSR, zakłada się:**

- dodatkowe spotkania informacyjne ukierunkowane na daną grupę docelową aby dotrzeć do najszerszego grona odbiorców i/ lub
- powołanie grupy roboczej ds. postępu rzeczowo-finansowego i/lub
- dodatkowe spotkania z członkami szczebla samorządowego (wójtowie, burmistrzowie gmin członkowskich)

### ANALIZA EFEKTYWNOŚCI I TRYB KORYGOWANIA PLANU

Identyfikacja trudności, skuteczności oraz zgodności podejmowanych działań określona została w zasadach monitoringu. Realizowana będzie na bieżąco, kompleksowo co 12 m-cy. W oparciu o analizę danych w tym aktywności w obszarze działań.

Tryb korygowania planu zakłada:

- autoocenę LGD w zakresie prowadzonych działań;
- analizę uzyskanych informacji zwrotnych, czyli uwag i wniosków
- przygotowanie zmian w planie komunikacyjnym w ramach przewidywanych aktualizacji dokumentu.

Kategoria docelowa *	Grupa docelowa
<b>A. Opinia publiczna</b>	<b>A.1.</b> Ogół mieszkańców obszaru
<b>B. Wnioskodawcy i potencjalni wnioskodawcy</b>	<b>B.1.</b> Przedsiębiorcy
	<b>B.2.</b> Osoby zainteresowane uruchomieniem działalności gospodarczej
	<b>B.3.</b> Organizacje społeczne
	<b>B.4.</b> Lokalne Instytucje np. domy kultury/biblioteki/Uniwersytety III wieku
	<b>B.5.</b> Jednostki samorządu terytorialnego
	<b>B.6.</b> Osoby w niekorzystnej sytuacji
	<b>B.7.</b> Instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji na lokalnym rynku
<b>C. Uczestnicy projektów i potencjalni uczestnicy projektów</b>	<b>C.1.</b> Przedsiębiorcy
	<b>C.2.</b> Osoby zainteresowane uruchomieniem działalności gospodarczej
	<b>C.3.</b> Organizacje społeczne
	<b>C.4.</b> Osoby w niekorzystnej sytuacji
	<b>C.5.</b> Osoby indywidualne chcące rozwijać własne kompetencje
<b>D. Członkowie Stowarzyszenia</b>	<b>D.1.</b> Członkowie Stowarzyszenia
	<b>D.2.</b> Członkowie organów i pracownicy Biura

Cel komunikacji (szczegółowy)	Nazwa działania	Grupa docelowa	Środki i narzędzia komunikacji	Wskaźniki	Skala oddziaływania	Efekty działań komunikacyjnych
Rozpowszechnienie informacji na temat	Organizacja kampanii	A, B	Artykuły w prasie lokalnej	1 szt.	3700 osób	Zapewnienie informacji na temat
				Ogłoszenia w siedzibach instytucji		

nowego okresu programowania PROW 2021 – 2027 oraz LSR na lata 2023 – 2027	informacyjnej nt. PROW i głównych założeń LSR na lata 2023 - 2027		publicznych (gminach, Starostwie Powiatowym oraz instytucjach istotnych w zakresie potencjalnych Beneficjentów, w tym w szczególności pracujących z osobami w niekorzystnej sytuacji)	ogłoszenie	2 tys. os.	nowego okresu programowania UE, LSR na lata 2016 – 2023 oraz działań podejmowanych przez LGD Gromnik
			Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych	2 szt.	50 000 os.	
<b>I - II połowa 2024 – 2027 roku.</b>						
Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2023 – 2027 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	Informacja na temat bieżących działań LGD.	A, B, C	Artykuły w prasie lokalnej	8 szt. (kumulatywnie)	3700 os.	Zapewnienie wysokiej jakości informacji na temat nowego okresu programowania UE, LSR na LSR na lata 2023 – 2027 oraz działań podejmowanych przez LGD Gromnik w tym ogłaszanych konkursach
	Świadczenie doradztwa potencjalnym wnioskodawcom		Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (gminach, Starostwie Powiatowym oraz instytucjach istotnych w zakresie potencjalnych Beneficjentów, w tym w szczególności pracujących z osobami w niekorzystnej sytuacji)	1 ogłoszenie (kumulatywnie)	2 tys. os./ogłoszenie	
Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowywania, wdrażania i zarządzania projektami.			Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych	40 artykułów (kumulatywnie)	50 000 os. (kumulatywnie)	
	Organizacja działań informacyjnych i/lub animacyjnych (w tym	A, B, C	Drukowane i elektroniczne materiały informacyjno-promocyjne (w tym np. publikacje, ulotki, instrukcje)	2 materiały (kumulatywnie)	20 tys. os. (kumulatywnie)	
			Wydarzenia informacyjne, promocyjne, aktywizujące społeczność lokalną	4 wydarzenia (kumulatywnie)	100 os. (kumulatywnie)	

					nie)				
	warsztatów tematycznych/ szkoleń)			Spotkania bezpośrednie ( w tym szkolenia i prezentacje)	8 szt. (kumulatywnie)	350 os. (kumulatywnie)		Wysokie zainteresowanie składaniem projektów Wysoka jakość składanych wniosków i wzrost kompetencji w zakresie wdrażania operacji	
	Świadczenie doradztwa potencjalnym wnioskodawcom			Spotkania bezpośrednie w siedzibie LGD oraz indywidualne doradztwo ( także podczas dyżurów w gminach członkowskich)	200 h (kumulatywnie)	200 osób korzystających z doradztwa (kumulatywnie)			
Bieżące informowanie nt. wdrażania LSR	Bieżące raporty z działań, plany, informacje programowe oraz wytyczne	D		Szkolenia dla członków organów i pracowników Biura. (w tym: bieżące kwestie programowe i zasady oceny projektów)	10 szkoleń (kumulatywnie)	min. 40 osób (kumulatywnie)		Zapewnienie wysokich umiejętności w zakresie wdrażania LSR	
Weryfikacja jakości pomocy/informacji świadczonej przez LGD – pozyskanie informacji zwrotnej	Badanie poziomu satysfakcji wnioskodawców	B, C		Ankiety elektroniczne i/lub papierowe	300 szt. (kumulatywnie)	300 os. (kumulatywnie)		Raport z badania satysfakcji wnioskodawców Rekomendacje korekty podejmowanych działań komunikacyjnych	
<b>I - II połowa 2028 – 2029 roku.</b>									
Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2023 – 2027 w tym	Informacja na temat bieżących działań LGD.	A, B, C		Artykuły w prasie lokalnej	2 szt. (kumulatywnie)	3700 os.		Zapewnienie wysokiej jakości informacji na temat nowego okresu	
				Ogłoszenia w siedzibach instytucji	2	2 tys.			

działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR			publicznych (gminach, Starostwie Powiatowym oraz instytucjach istotnych w zakresie potencjalnych Beneficjentów, w tym w szczególności pracujących z osobami w niekorzystnej sytuacji)	ogłoszenia (kumulatywnie)	os./ogłoszenie	programowania UE, LSR na LSR na lata 2023 – 2027 oraz działań podejmowanych przez LGD Gromnik w tym ogłaszanych konkursach
	Świadczenie doradztwa potencjalnym wnioskodawcom		Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych	10 artykułów (kumulatywnie)	50 000 os. (kumulatywnie)	
	Świadczenie doradztwa potencjalnym wnioskodawcom		Spotkania bezpośrednie w siedzibie LGD oraz indywidualne doradztwo (także podczas dyżurów w gminach członkowskich)	60 h (kumulatywnie)	60 osób korzystających z doradztwa (kumulatywnie)	
Weryfikacja jakości pomocy/informacji świadczonej przez LGD – pozyskanie informacji zwrotnej	Badanie poziomu satysfakcji wnioskodawców	B, C	Ankiety elektroniczne i/lub papierowe	50 szt. (kumulatywnie)	50 os. (kumulatywnie)	Raport z badania satysfakcji wnioskodawców Rekomendacje korekty podejmowanych działań komunikacyjnych

**WSZYSTKIE LATA WDRAŻANIA (jako cele przekrojowe)**

<b>Prowadzenie bezpośredniej działalności informacyjnej</b>	<b>Udział w lokalnych i/lub regionalnych wydarzeniach</b>	A, B, C	<b>Informacja bezpośrednia</b> Stoisko wystawienniczo-informacyjne Tablice roll-up i banery eksponowane poprzez stoiska wystawiennicze podczas lokalnych imprez masowych	4 x	Zapewnienie wysokiej jakości informacji na temat PROW, LSR oraz wzrost zainteresowania składaniem projektów
---	---	---------	--	-----	---

Bieżące informowanie nt. wdrażania LSR	Bieżące raporty z działań, plany, informacje programowe oraz wytyczne	D	Drobne materiały promocyjne	4 x	Zapewnienie wysokiej jakości informacji na temat PROW i LSR
Baza danych teleadresowych	Bieżąca informacja	A, B, C	Informacja wybranych grup istotnych w zakresie realizacji działań komunikacyjnych	Na bieżąco	Zapewnienie wysokiej jakości informacji na temat PROW i LSR

**Planowany budżet dla działań komunikacyjnych:  
(wszystkie lata realizacji)**

Kategoria wydatku	Planowany budżet
Obsługa naborów	5 000,00 EUR
Aktywizacja i partnerstwo w LGD	15 000,00 EUR
inne	5 000,00 EUR