

Cel komunikacji (szczegółowy)	Nazwa działania komunikacyjnego	Kategorie docelowe	Środki i narzędzia komunikacji	Wskaźniki	Skala oddziaływania	Efekty działań komunikacyjnych
I połowa 2016						
Rozpowszechnienie informacji na temat nowego okresu programowania: PROW 2014 – 2020 oraz LSR na lata 2016 – 2023	Organizacja kampanii informacyjnej nt. PROW i głównych założeń LSR na lata 2016 - 2023	A, B	Artykuły w prasie lokalnej	1 szt.	3700 osób	Zapewnienie informacji na temat nowego okresu programowania UE, LSR na lata 2016 – 2023 oraz działań podejmowanych przez LGD Gromnik w tym ogłaszanych konkursach
			Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (gminach, Starostwie Powiatowym oraz instytucjach istotnych w zakresie potencjalnych Beneficjentów, w <u>tym w szczególności pracujących z osobami defaworyzowanymi</u>)	10 miejsc	Szacunkowo 2 tys. os.	
			Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych	10 szt.	50 000 os.	
II połowa 2016						
Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych inicjatywach oraz stanie realizacji LSR	Informacja na temat bieżących działań LGD.	A, B, C	Artykuły w prasie lokalnej	2 szt./półrocze	3700	Zapewnienie wysokiej jakości informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 oraz działań podejmowanych przez LGD Gromnik w tym ogłaszanych konkursach
			Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych	10 szt./półrocze	50 000 os.	
			Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (gminach, Starostwie Powiatowym oraz instytucjach istotnych w zakresie potencjalnych Beneficjentów, w <u>tym w szczególności pracujących z osobami defaworyzowanymi</u>)	10 miejsc/półrocze	Szacunkowo 2 tys. os./półrocze	
			Drukowane i elektroniczne materiały informacyjno-promocyjne (w tym publikacje, ulotki, biuletyny,-instrukcje)	1 materiał	3 tys. os.	
			Konferencja dot. Założeń LSR 2016 – 2023	1 szt.	70 os.	

Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowywania, wdrażania i zarządzania projektami.	Świadczenie doradztwa potencjalnym wnioskodawcom	A, B, C	Spotkania bezpośrednie w siedzibie LGD oraz indywidualne doradztwo (także podczas dyżurów w gminach członkowskich)	10 h	10 os	Wysokie zainteresowanie składaniem projektów Wysoka jakość składanych wniosków i wzrost kompetencji w zakresie wdrażania operacji
Bieżące informowanie nt. wdrażania LSR	Bieżące raporty z działań, plany, informacje programowe oraz wytyczne	D	Szkolenia dla członków organu i pracowników Biura. (bieżące kwestie programowe i zasady oceny projektów)	2 osobodni/półrocze	17 os./półrocze	Zapewnienie wysokich umiejętności w zakresie wdrażania LSR
Weryfikacja jakości pomocy/informacji świadczonej przez LGD – pozyskanie informacji zwrotnej	Badanie poziomu satysfakcji wnioskodawców	B,C	Ankiety elektroniczne i/lub papierowe	28 szt./półrocze	28 os./półrocze	Raport z badania satysfakcji wnioskodawców Rekomendacje korekty podejmowanych działań komunikacyjnych

I-II połowa 2017, 2018, 2019, 2020 roku.

Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	Informacja na temat bieżących działań LGD.	A, B, C	Artykuły w prasie lokalnej	16 szt. (kumulatywnie)	3700 os.	Zapewnienie wysokiej jakości informacji na temat nowego okresu programowania UE, LSR na lata 2016 – 2023 oraz działań podejmowanych przez LGD Gromnik w tym ogłaszanych konkursach
			Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (gminach, Starostwie Powiatowym oraz instytucjach istotnych w zakresie potencjalnych Beneficjentów i/lub uczestników realizowanych projektów/operacji, w tym w szczególności pracujących z osobami defaworyzowanymi)	8 ogłoszeń (kumulatywnie)	2 tys. os./ogłoszenie	
	Świadczenie doradztwa potencjalnym wnioskodawcom		Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych	80 artykułów (kumulatywnie)	50 000 os. (kumulatywnie)	
Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do	Organizacja warsztatów tematycznych/szkoleń/	A, B, C	Drukowane i elektroniczne materiały informacyjno-promocyjne (w tym publikacje, ulotki, biuletyny, instrukcje)	3 materiały (kumulatywnie)	20 tys. os. (kumulatywnie)	
			Wydarzenia informacyjne, promocyjne, aktywizujące społeczność lokalną	3 wydarzenia (kumulatywnie)	100 os. (kumulatywnie)	

opracowywania, wdrażania i zarządzania projektami.	aktywizacja/promocja)		
			Spotkania bezpośrednie (w tym szkolenia i prezentacje)	17 szt. (kumulatywnie)	350 os. (kumulatywnie)	Wysokie zainteresowanie składaniem projektów Wysoka jakość składanych wniosków i wzrost kompetencji w zakresie wdrażania operacji
	Świadczenie doradztwa potencjalnym wnioskodawcom		Spotkania bezpośrednie w siedzibie LGD oraz indywidualne doradztwo (także podczas dyżurów w gminach członkowskich)	80 h (kumulatywnie)	80 podmiotów (kumulatywnie)	
Bieżące informowanie nt. wdrażania LSR	Bieżące raporty z działań, plany, informacje programowe oraz wytyczne	D	Szkolenia dla członków organu i pracowników Biura. (bieżące kwestie programowe i zasady oceny projektów)	12 szkoleń (kumulatywnie)	110 osobodni (kumulatywnie)	Zapewnienie wysokich umiejętności w zakresie wdrażania LSR
Weryfikacja jakości pomocy/informacji świadczonej przez LGD – pozyskanie informacji zwrotnej	Badanie poziomu satysfakcji wnioskodawców	B,C	Ankiety elektroniczne i/lub papierowe	352 szt. (kumulatywnie)	352 os. (kumulatywnie)	Raport z badania satysfakcji wnioskodawców Rekomendacje korekty podejmowanych działań komunikacyjnych

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Kategorie docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki (produkt)	Skala oddziaływania	Efekty działań komunikacyjnych
I i II połowa 2021, 2022,2023						
Rozpowszechnienie informacji na temat efektów realizacji LSR na lata 2016 – 2023	Organizacja kampanii informacyjnej nt. PROW i efektów LSR na lata 2016 - 2023	A, B,C	Artykuły w prasie lokalnej	6 szt. (kumulatywnie)	3700 os./półrocze	Zapewnienie wysokiej jakości informacji na temat nowego okresu programowania UE, LSR na lata 2016 – 2023 oraz działań podejmowanych przez
			Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (gminach, Starostwie Powiatowym oraz instytucjach istotnych w zakresie potencjalnych Beneficjentów, w tym w szczególności	Minimum 10 miejsc (w danym półroczu)	Szacunkowo 2 tys. os./półrocze	

			pracujących z osobami defaworyzowanymi)			LGD Gromnik w tym ogłaszanych konkursach
			Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych	10 szt./półrocze	50 000 os.	
			Wydarzenia i/lub materiały informacyjne, promocyjne, aktywizujące społeczność lokalną	3 materiały (kumulatywnie)	10 tys. os.	
			Spotkania bezpośrednie (w tym szkolenia i prezentacje)	Minimum 6 szt. (kumulatywnie)	50 os. (kumulatywnie)	
			Konferencja dot. efektów LSR 2016 – 2023	1 szt.	70 os.	
	Świadczenie doradztwa potencjalnym wnioskodawcom	B	Spotkania bezpośrednie w siedzibie LGD oraz indywidualne doradztwo (także podczas dyżurów w gminach członkowskich)	minimum 10 h/półrocze	10 os./półrocze	
Weryfikacja jakości pomocy/ informacji świadczonej przez LGD – pozyskanie informacji zwrotnej	Badanie poziomu satysfakcji wnioskodawców	B, C	Ankiety elektroniczne i/lub papierowe	300 szt. (kumulatywnie) W roku 2022 r. Ewaluacja ex-post	50 os./półrocze	Raport z badania satysfakcji wnioskodawców Rekomendacje korekty podejmowanych działań komunikacyjnych

WSZYSTKIE LATA WDRAŻANIA (jako cele przekrojowe)

Prowadzenie bezpośredniej działalności informacyjnej	Udział w lokalnych i/lub regionalnych wydarzeniach	A, B, C	Informacja bezpośrednia Stoisko wystawienniczo-informacyjne Tablice roll-up i banery eksponowane poprzez stoiska wystawiennicze podczas lokalnych imprez masowych Drobne materiały promocyjne	1 x	1 000	Zapewnienie wysokiej jakości informacji na temat PROW , LSR oraz wzrost zainteresowania składaniem projektów
Bieżące informowanie nt. wdrażania LSR	Bieżące raporty z działań, plany, informacje programowe oraz wytyczne	D	Regularne spotkania informujące o postępie wdrażania LSR (Walne Zebrania Członków LGD Gromnik)	1 x	49	Zapewnienie wysokiej jakości informacji na temat PROW i LSR

