**Załącznik nr 2 do ogłoszenia**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cel ogólny LSR** | | | | | | |
| Wzrost atrakcyjności obszaru LGD Gromnik i poprawa jakości życia mieszkańców | | | | | | |
| **Cel(e) szczegółowy LSR** | | | | | | |
| Aktywna promocja obszaru LGD Gromnik i jego walorów | | | | | | |
| **Przedsięwzięcie** | | | | | | |
| Promocja obszaru w oparciu o lokalne walory krajobrazowe, historyczne i kulturowe oraz lokalne produkty i usługi | | | | | | |
| **Lp.** | **Nazwa wskaźnika ujętego w LSR** | **Jedn. miary** | **Wartość wskaźnika z LSR** | **Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR** | **Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji** | **Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji** |
| **1** | **Liczba operacji z zakresu promocji obszaru** | szt. | 20 | 0 | 10 | 10 |