

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI**

NAZWA LGD: STOWARZYZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA GROMNIK

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
<b>I KWARTAŁ 2017</b>	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	1 szt.	500,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Artykuły w lokalnej prasie	3 700 osób łącznie	Aktualna informacja na temat działalności LGD, zakładanych środkach finansowych oraz możliwości aplikowania stanowi podstawę wdrażania LSR Leader PROW oraz LSR, które dotrze do szerokiego grona mieszkańców (w tym także osób de faworyzowanych jako potencjalnych nabywców gazety lokalnej)	Koszt oszacowany na podstawie dotychczasowej działalności Stowarzyszenia przy uwzględnieniu odbiorców pracy lokalnej / nakładu
	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz	5 miejsc	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (gminach, Starostwie Powiatowym oraz instytucjach istotnych w zakresie	1 000 osób	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana bezpośrednio do potencjalnych beneficjentów i/lub instytucji profilem ukierunkowanych na	Operacja bezkosztowa

	stanie realizacji LSR				potencjalnych Beneficjentów)		pracę z osobami de faworyzowanymi. Siedziby instytucji publicznych to również miejsca szczególnie istotne ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców.	
	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	5 szt.	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych.	50 000 osób łącznie	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana do wyszczególnionej grupy docelowej z wykorzystaniem informatycznych narzędzi, powszechnych w użytkowaniu szczególnie przez osoby młode, chociaż coraz częściej także seniorów. Portale społecznościowe wykorzystywane są ponadto też przez osoby bezrobotne oraz przedsiębiorców poszukujących sposobów na rozwinięcie działalności gospodarczej – występujących jako potencjalni Beneficjenci i/lub osoby de faworyzowane lub pracodawcy dla nich. Wykorzystanie portali oraz stron www umożliwia dotarcie do większego grona odbiorców tj. potencjalnych Beneficjentów i uczestników podejmowanych działań.	Operacja bezkosztowa

Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowania wdrażania i zarządzania projektami	5 h	50,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	SPOTKANIA BEZPOŚREDNIE w siedzibie LGD oraz indywidualne doradztwo (także podczas dyżurów w gminach członkowskich)	5 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dot. aplikowania o środki przewidziane w LSR wpłynie na wzrost zainteresowania oraz kompetencji w zakresie aplikowania oraz wdrażania operacji przez potencjalnych Beneficjentów. Zakłada się udział w doradztwie osób sklasyfikowanych jako de faworyzowane.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowania wdrażania i zarządzania projektami	2 szt.	200,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	SPOTKANIA BEZPOŚREDNIE - Organizacja warsztatów tematycznych/szkoleń	50 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dot. aplikowania o środki przewidziane w LSR wpłynie na wzrost zainteresowania oraz kompetencji w zakresie aplikowania oraz wdrażania operacji przez potencjalnych Beneficjentów. Zakłada się udział w spotkaniach osób sklasyfikowanych jako de faworyzowane.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
Bieżące informowanie nt. wdrażania LSR	1szt.	1 250,00	Kategoria D wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Szkolenia dla członków organu i pracowników Biura (bieżące kwestie programowe i zasady oceny projektów)	17 osób	Informacja nt. bieżących przepisów, wytycznych oraz dobrych praktyk wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji kadry wdrażającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość oceny oraz doradztwa.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca, wyżywienie, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne.
Weryfikacja jakości pomocy/informacji świadczonej	Min. 44 szt.	35,00	Kategoria B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Ankiety elektroniczne i /lub papierowe	44 osoby	Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz

	przez LGD- pozyskanie informacji zwrotnej						podjętych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako de faworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności.	założeń projektu oraz ilości odbiorców
<b>II KWARTAŁ 2017</b>	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	1 szt.	500,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Artykuły w lokalnej prasie	3 700 osób łącznie	Aktualna informacja na temat działalności LGD, zakładanych środkach finansowych oraz możliwości aplikowania stanowi podstawę wdrażania LSR Leader PROW oraz LSR, które dotrze do szerokiego grona mieszkańców (w tym także osób de faworyzowanych jako potencjalnych nabywców gazety lokalnej)	Koszt oszacowany na podstawie dotychczasowej działalności Stowarzyszenia przy uwzględnieniu odbiorców pracy lokalnej / nakładu
	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	5 miejsc	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (gminach, Starostwie Powiatowym oraz instytucjach istotnych w zakresie potencjalnych Beneficjentów)	1 000 osób	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana bezpośrednio do potencjalnych beneficjentów i/lub instytucji profilem ukierunkowanych na pracę z osobami de faworyzowanymi. Siedziby instytucji publicznych to również miejsca szczególnie istotne ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców.	Operacja bezkosztowa

	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	5 szt.	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych.	50 000 osób łącznie	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana do wyszczególnionej grupy docelowej z wykorzystaniem informatycznych narzędzi, powszechnych w użytkowaniu szczególnie przez osoby młode, chociaż coraz częściej także seniorów. Portale społecznościowe wykorzystywane są ponadto też przez osoby bezrobotne oraz przedsiębiorców poszukujących sposobów na rozwinięcie działalności gospodarczej – występujących jako potencjalni Beneficjenci i/lub osoby de faworyzowane lub pracodawcy dla nich. Wykorzystanie portali oraz stron www umożliwi dotarcie do większego grona odbiorców tj. potencjalnych Beneficjentów i uczestników podejmowanych działań.	Operacja bezkosztowa
	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD,	1 szt.	8 000,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Drukowane i elektroniczne materiały informacyjno-promocyjne (w tym publikacje, ulotki,	5 000 szt.	Informacja o obszarze funkcjonowania LGD Gromnik i realizowanych przez organizację działań w tym działalności LGD , PROW, LSR na lata 2016-2023 zostaje	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców

	organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR				biuletyny, instrukcje) Vademecum turysty.		skierowana bezpośrednio do mieszkańców i turystów( w tym gronie również de faworyzowanych) Publikacja zostaje przekazana również do instytucji publicznych - miejsc szczególnie istotnych ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców w tym osób de faworyzowanych.	
	Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowania, wdrażania i zarządzania projektami	1 wydarzenie w podziale na cykl w każdej gminie członkowskiej (5)	10000,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Wydarzenia informacyjne, promocyjne, aktywizujące społeczność lokalną 1. Warsztat aktywizujący społeczność lokalną: „Warsztaty szycia i kroju”	50 osób	Rozpowszechnienie informacji na temat LGD Gromnik w tym LSR i PROW poprzez działania informacyjne i /lub promocyjne i /lub aktywizujące społeczność lokalną stanowią ciekawą formę przekazu, umożliwiającą dotarcie do bardzo zróżnicowanego grona Beneficjentów, w tym także osób de faworyzowanych.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca, poczęstunek, wynajęcie 5 sal i materiały dydaktyczne.
	Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowania wdrażania i zarządzania projektami	5 h	50,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	SPOTKANIA BEZPOŚREDNIE w siedzibie LGD oraz indywidualne doradztwo (także podczas dyżurów w gminach członkowskich)	5 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dot. aplikowania o środki przewidziane w LSR wpłynie na wzrost zainteresowania oraz kompetencji w zakresie aplikowania oraz wdrażania operacji przez potencjalnych Beneficjentów. Zakłada się udział w doradztwie osób sklasyfikowanych jako de faworyzowane.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
	Weryfikacja jakości	Min. 24 szt.	65,00	Kategoria B, C wyszczególniona	Ankiety elektroniczne i /lub papierowe	24 osoby	Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej

	pomocy/informacji świadczonej przez LGD- pozyskanie informacji zwrotnej			w Planie komunikacyjnym			umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako de faworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności.	działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
<b>III KWARTAŁ 2017</b>	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	5 szt.	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych.	50 000 osób łącznie	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana do wyszczególnionej grupy docelowej z wykorzystaniem informatycznych narzędzi, powszechnych w użytkowaniu szczególnie przez osoby młode, chociaż coraz częściej także seniorów. Portale społecznościowe wykorzystywane są ponadto też przez osoby bezrobotne oraz przedsiębiorców poszukujących sposobów na rozwinięcie działalności gospodarczej – występujących jako potencjalni Beneficjenci i/lub osoby de faworyzowane lub pracodawcy dla nich. Wykorzystanie portali oraz stron www umożliwia dotarcie do większego grona	Operacja bezkosztowa

							odbiorców tj. potencjalnych Beneficjentów i uczestników podejmowanych działań.	
	Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowania wdrażania i zarządzania projektami	5 h	50,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	SPOTKANIA BEZPOŚREDNIE w siedzibie LGD oraz indywidualne doradztwo (także podczas dyżurów w gminach członkowskich)	5 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dot. aplikowania o środki przewidziane w LSR wpłynie na wzrost zainteresowania oraz kompetencji w zakresie aplikowania oraz wdrażania operacji przez potencjalnych Beneficjentów. Zakłada się udział w doradztwie osób sklasyfikowanych jako de faworyzowane.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
	Bieżące informowanie nt. wdrażania LSR	1 szt.	4 612,00	Kategoria D wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Szkolenia dla członków organu i pracowników Biura (bieżące kwestie programowe i zasady oceny projektów)	17 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dot. aplikowania o środki przewidziane w LSR wpłynie na wzrost zainteresowania oraz kompetencji w zakresie aplikowania oraz wdrażania operacji przez potencjalnych Beneficjentów. Zakłada się udział w spotkaniach osób sklasyfikowanych jako de faworyzowane.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca, wyżywienie, nocleg, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne.
<b>IV KWARTAŁ 2017</b>	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz	2 szt.	1000,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Artykuły w lokalnej prasie	3 700 osób łącznie	Aktualna informacja na temat działalności LGD, zakładanych środkach finansowych oraz możliwości aplikowania stanowi podstawę wdrażania LSR Leader PROW oraz LSR, które dotrze do szerokiego grona mieszkańców (w tym także osób de faworyzowanych jako	Koszt oszacowany na podstawie dotychczasowej działalności Stowarzyszenia przy uwzględnieniu odbiorców pracy lokalnej / nakładu



	stanie realizacji LSR						potencjalnych nabywców gazety lokalnej)	
	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	5 szt.	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych.	50 000 osób łącznie	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana do wyszczególnionej grupy docelowej z wykorzystaniem informatycznych narzędzi, powszechnych w użytkowaniu szczególnie przez osoby młode, chociaż coraz częściej także seniorów. Portale społecznościowe wykorzystywane są ponadto też przez osoby bezrobotne oraz przedsiębiorców poszukujących sposobów na rozwinięcie działalności gospodarczej – występujących jako potencjalni Beneficjenci i/lub osoby de faworyzowane lub pracodawcy dla nich. Wykorzystanie portali oraz stron www umożliwia dotarcie do większego grona odbiorców tj. potencjalnych Beneficjentów i uczestników podejmowanych działań.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w	10 miejsc	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (gminach, Starostwie	2 000 osób	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje

	tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR				Powiatowym oraz instytucjach istotnych w zakresie potencjalnych Beneficjentów)		skierowana bezpośrednio do potencjalnych beneficjentów i/lub instytucji profilem ukierunkowanych na pracę z osobami de faworyzowanymi. Siedziby instytucji publicznych to również miejsca szczególnie istotne ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców.	skierowana bezpośrednio do potencjalnych beneficjentów i/lub instytucji profilem ukierunkowanych na pracę z osobami de faworyzowanymi. Siedziby instytucji publicznych to również miejsca szczególnie istotne ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców.
	Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowania wdrażania i zarządzania projektami	4 szt.	400,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	SPOTKANIA BEZPOŚREDNIE - Organizacja warsztatów tematycznych/szkoleń	75 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dot. aplikowania o środki przewidziane w LSR wpłynie na wzrost zainteresowania oraz kompetencji w zakresie aplikowania oraz wdrażania operacji przez potencjalnych Beneficjentów. Zakłada się udział w spotkaniach osób sklasyfikowanych jako de faworyzowane.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
	Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowania wdrażania i zarządzania projektami	5 h	50,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	SPOTKANIA BEZPOŚREDNIE w siedzibie LGD oraz indywidualne doradztwo (także podczas dyżurów w gminach członkowskich)	5 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dot. aplikowania o środki przewidziane w LSR wpłynie na wzrost zainteresowania oraz kompetencji w zakresie aplikowania oraz wdrażania operacji przez potencjalnych Beneficjentów. Zakłada się udział w doradztwie osób sklasyfikowanych jako de faworyzowane.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
Bieżące informowanie nt.	1 szt.	3 638,00	Kategoria D wyszczególniona w Planie	Szkolenia dla członków organu i pracowników	17 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dot. aplikowania o środki	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności

wdrażania LSR			komunikacyjny m	Biura (bieżące kwestie programowe i zasady oceny projektów)		przewidziane w LSR wpłynie na wzrost zainteresowania oraz kompetencji w zakresie aplikowania oraz wdrażania operacji przez potencjalnych Beneficjentów. Zakłada się udział w spotkaniach osób sklasyfikowanych jako de faworyzowane.	Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca, wyżywienie, nocleg, wynajęcie sali i materiały dydaktyczne.	Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
	Weryfikacja jakości pomocy/informacji świadczonej przez LGD- pozyskanie informacji zwrotnej	50 szt.	100,00	Kategoria B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Ankiety elektroniczne i /lub papierowe	50 osób	Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako de faworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców