

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: STOWARZYZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA GROMNIK

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
I KWARTAŁ 2019	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	0 szt.	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Artykuły w lokalnej prasie	3 700 osób łącznie	Aktualna informacja na temat działalności LGD, zakładanych środkach finansowych oraz możliwości aplikowania stanowi podstawę wdrażania LSR Leader PROW oraz LSR, które dotrze do szerokiego grona mieszkańców (w tym także osób de faworyzowanych jako potencjalnych nabywców gazety lokalnej)	Koszt oszacowany na podstawie dotychczasowej działalności Stowarzyszenia przy uwzględnieniu odbiorców pracy lokalnej / nakładu
	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	0	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Ogłoszenia przekazane do siedzib instytucji publicznych (gminach, Starostwie Powiatowym oraz instytucjach istotnych w zakresie potencjalnych Beneficjentów)	1 000 osób	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana bezpośrednio do potencjalnych beneficjentów i/lub instytucji profilem ukierunkowanych na pracę z osobami de faworyzowanymi. Siedziby instytucji publicznych to również miejsca szczególnie istotne ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców.	Operacja bezkosztowa

<p>Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR</p>	<p>5 szt.</p>	<p>0,00</p>	<p>Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym</p>	<p>Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych.</p>	<p>50 000 osób łącznie</p>	<p>Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana do wyszczególnionej grupy docelowej z wykorzystaniem informatycznych narzędzi, powszechnych w użytkowaniu szczególnie przez osoby młode, chociaż coraz częściej także seniorów. Portale społecznościowe wykorzystywane są ponadto też przez osoby bezrobotne oraz przedsiębiorców poszukujących sposobów na rozwinięcie działalności gospodarczej – występujących jako potencjalni Beneficjenci i/lub osoby de faworyzowane lub pracodawcy dla nich. Wykorzystanie portali oraz stron www umożliwia dotarcie do większego grona odbiorców tj. potencjalnych Beneficjentów i uczestników podejmowanych działań.</p>	<p>Operacja bezkosztowa</p>
<p>Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowania wdrażania i zarządzania projektami</p>	<p>20 h</p>	<p>100,00</p>	<p>Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym</p>	<p>SPOTKANIA BEZPOŚREDNIE w siedzibie LGD oraz indywidualne doradztwo (także podczas dyżurów w gminach członkowskich)</p>	<p>20 osób</p>	<p>Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dot. aplikowania o środki przewidziane w LSR wpłynie na wzrost zainteresowania oraz kompetencji w zakresie aplikowania oraz wdrażania operacji przez potencjalnych Beneficjentów. Zakłada się udział w doradztwie osób</p>	<p>Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców</p>

							sklasyfikowanych jako de faworyzowane.	
	Weryfikacja jakości pomocy/informacji świadczonej przez LGD- pozyskanie informacji zwrotnej	Min. 20 szt.	35,00	Kategoria B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Ankiety elektroniczne i /lub papierowe	20 osób	Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako de faworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
II KWARTAŁ 2019	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	5 szt.	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych.	50 000 osób łącznie	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana do wyszczególnionej grupy docelowej z wykorzystaniem informatycznych narzędzi, powszechnych w użytkowaniu szczególnie przez osoby młode, chociaż coraz częściej także seniorów. Portale społecznościowe wykorzystywane są ponadto też przez osoby bezrobotne oraz przedsiębiorców poszukujących sposobów na rozwinięcie działalności gospodarczej – występujących jako potencjalni Beneficjenci i/lub osoby de faworyzowane lub pracodawcy dla nich. Wykorzystanie portali oraz stron www umożliwia	Operacja bezkosztowa

							dotarcie do większego grona odbiorców tj. potencjalnych Beneficjentów i uczestników podejmowanych działań.	
	Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowania wdrażania i zarządzania projektami	20 h	50,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	SPOTKANIA BEZPOŚREDNIE w siedzibie LGD oraz indywidualne doradztwo (także podczas dyżurów w gminach członkowskich)	10 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dot. aplikowania o środki przewidziane w LSR wpłynie na wzrost zainteresowania oraz kompetencji w zakresie aplikowania oraz wdrażania operacji przez potencjalnych Beneficjentów. Zakłada się udział w doradztwie osób sklasyfikowanych jako de faworyzowane.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
III KWARTAŁ 2019	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	5 szt.	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych.	50 000 osób łącznie	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana do wyszczególnionej grupy docelowej z wykorzystaniem informatycznych narzędzi, powszechnych w użytkowaniu szczególnie przez osoby młode, chociaż coraz częściej także seniorów. Portale społecznościowe wykorzystywane są ponadto też przez osoby bezrobotne oraz przedsiębiorców poszukujących sposobów na rozwinięcie działalności gospodarczej – występujących jako potencjalni Beneficjenci	Operacja bezkosztowa

							i/lub osoby de faworyzowane lub pracodawcy dla nich. Wykorzystanie portali oraz stron www umożliwi dotarcie do większego grona odbiorców tj. potencjalnych Beneficjentów i uczestników podejmowanych działań.	
	Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowania wdrażania i zarządzania projektami	30 h	50,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	SPOTKANIA BEZPOŚREDNIE w siedzibie LGD oraz indywidualne doradztwo (także podczas dyżurów w gminach członkowskich)	20 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dot. aplikowania o środki przewidziane w LSR wpłynie na wzrost zainteresowania oraz kompetencji w zakresie aplikowania oraz wdrażania operacji przez potencjalnych Beneficjentów. Zakłada się udział w doradztwie osób sklasyfikowanych jako de faworyzowane.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	2 szt.	1 000,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Artykuły w lokalnej prasie	3 700 osób łącznie	Aktualna informacja na temat działalności LGD, zakładanych środków finansowych oraz możliwości aplikowania stanowi podstawę wdrażania LSR Leader PROW oraz LSR, które dotrze do szerokiego grona mieszkańców (w tym także osób de faworyzowanych jako potencjalnych nabywców gazety lokalnej)	
	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych	5 miejsc/ 2 ogłoszenia	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Ogłoszenia przekazane do siedzib instytucji publicznych (gminach, Starostwie Powiatowym oraz instytucjach istotnych w zakresie	1 000 osób	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana bezpośrednio do potencjalnych beneficjentów i/lub	

	konkursach oraz stanie realizacji LSR				potencjalnych Beneficjentów)		instytucji profilem ukierunkowanych na pracę z osobami de faworyzowanymi. Siedziby instytucji publicznych to również miejsca szczególnie istotne ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców.	
	Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowania wdrażania i zarządzania projektami	1 szt.	200,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	SPOTKANIA BEZPOŚREDNIE - Organizacja warsztatów tematycznych/szkołeń	15 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dot. aplikowania o środki przewidziane w LSR wpłynie na wzrost zainteresowania oraz kompetencji w zakresie aplikowania oraz wdrażania operacji przez potencjalnych Beneficjentów. Zakłada się udział w spotkaniach osób sklasyfikowanych jako de faworyzowane.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
	Bieżące informowanie nt. wdrażania LSR	2	3390,70	Kategoria D wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Szkolenia dla członków organu i pracowników Biura (wybrane narzędzia pracy i komunikacji)	8 osób (kumulatywnie)	Informacja nt. najczęściej stosowanych-narzędzi pracy (arkusze kalkulacyjne excel) oraz sposobów tworzenia i wymiany generowanych treści (social media) wpłynie na wzrost umiejętności w zakresie wdrażania LSR. Wzrost kompetencji przedstawicieli kadry wdrażającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość doradztwa oraz zarządzania organizacją.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu formuły i założeń projektu oraz ilości uczestników. Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca i materiały dydaktyczne.
	Weryfikacja jakości pomocy/informacji świadczonej przez LGD- pozyskanie informacji zwrotnej	Min. 20 szt.	65,00	Kategoria B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Ankiety elektroniczne i /lub papierowe	20 osoby	Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców

							wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako de faworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności.	
IV KWARTAŁ 2019 r.	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	5 szt.	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych.	50 000 osób łącznie	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana do wyszczególnionej grupy docelowej z wykorzystaniem informatycznych narzędzi, powszechnych w użytkowaniu szczególnie przez osoby młode, chociaż coraz częściej także seniorów. Portale społecznościowe wykorzystywane są ponadto też przez osoby bezrobotne oraz przedsiębiorców poszukujących sposobów na rozwinięcie działalności gospodarczej – występujących jako potencjalni Beneficjenci i/lub osoby de faworyzowane lub pracodawcy dla nich. Wykorzystanie portali oraz stron www umożliwia dotarcie do większego grona odbiorców tj. potencjalnych Beneficjentów i uczestników podejmowanych działań.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 –	5 miejsc/1 ogłoszenie	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie	Ogłoszenia przekazane do siedzib instytucji publicznych (gminach,	1 000 osób	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-

	2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR			komunikacyjnym	Starostwie Powiatowym oraz instytucjach istotnych w zakresie potencjalnych Beneficjentów)		zostaje skierowana bezpośrednio do potencjalnych beneficjentów i/lub instytucji profilem ukierunkowanych na pracę z osobami de faworyzowanymi. Siedziby instytucji publicznych to również miejsca szczególnie istotne ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców.	2023 zostaje skierowana bezpośrednio do potencjalnych beneficjentów i/lub instytucji profilem ukierunkowanych na pracę z osobami de faworyzowanymi. Siedziby instytucji publicznych to również miejsca szczególnie istotne ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców.
	Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowania wdrażania i zarządzania projektami	4 szt.	400,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	SPOTKANIA BEZPOŚREDNIE - Organizacja warsztatów tematycznych/szkożeń	50 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dot. aplikowania o środki przewidziane w LSR wpłynie na wzrost zainteresowania oraz kompetencji w zakresie aplikowania oraz wdrażania operacji przez potencjalnych Beneficjentów. Zakłada się udział w spotkaniach osób sklasyfikowanych jako de faworyzowane.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
	Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowania wdrażania i zarządzania projektami	10 h	50,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	SPOTKANIA BEZPOŚREDNIE w siedzibie LGD oraz indywidualne doradztwo (także podczas dyżurów w gminach członkowskich)	10 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dot. aplikowania o środki przewidziane w LSR wpłynie na wzrost zainteresowania oraz kompetencji w zakresie aplikowania oraz wdrażania operacji przez potencjalnych Beneficjentów. Zakłada się udział w doradztwie osób sklasyfikowanych jako de faworyzowane.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
	Weryfikacja jakości pomocy/informacji świadczonej przez	80 szt.	100,00	Kategoria B, C wyszczególniona w Planie	Ankiety elektroniczne i /lub papierowe	80 osób	Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności

	LGD- pozyskanie informacji zwrotnej			komunikacyjnym			celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako de faworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności.	Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
	Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowania, wdrażania i zarządzania projektami	1 wydarzenie	12000,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Wydarzenia informacyjne, promocyjne, aktywizujące społeczność lokalną 1.Wydarzenie aktywizującą społeczność lokalną: „Wizyta studyjna”	do 25 osób	Wydarzenie aktywizujące społeczność lokalną w formie wizyty studyjnej podnosi wiedzę uczestników w zakresie zarządzania różnymi produktami i treściami w celu aktywizacji siebie i otoczenia. Jest zasadnicza w aspekcie podnoszenia umiejętności w szczególności przy wdrażaniu i zarządzaniu szerokim pojęciem projektu.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców.