

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA GROMNIK

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
I KWARTAŁ 2021	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	3 szt	500,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Artykuły w lokalnej prasie	3 700 osób łącznie	Aktualna informacja na temat działalności LGD, zakładanych środkach finansowych oraz możliwości aplikowania stanowi podstawę wdrażania LSR Leader PROW oraz LSR, które dotrze do szerokiego grona mieszkańców (w tym także osób de faworyzowanych jako potencjalnych nabywców gazety lokalnej)	Koszt oszacowany na podstawie dotychczasowej działalności Stowarzyszenia przy uwzględnieniu odbiorców prasy lokalnej / nakładu
	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	2 ogłoszenia /min. 5 miejsc	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Ogłoszenia przekazane do siedzib instytucji publicznych (gminach, Starostwie Powiatowym oraz instytucjach istotnych w zakresie potencjalnych Beneficjentów)	1 000 osób	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana bezpośrednio do potencjalnych beneficjentów i/lub instytucji profilem ukierunkowanych na pracę z osobami de faworyzowanymi. Siedziby instytucji publicznych to również miejsca szczególnie istotne ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców.	Operacja bezkosztowa

	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	5 szt.	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych.	50 000 osób łącznie	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana do wyszczególnionej grupy docelowej z wykorzystaniem informatycznych narzędzi, powszechnych w użytkowaniu szczególnie przez osoby młode, chociaż coraz częściej także seniorów. Portale społecznościowe wykorzystywane są ponadto też przez osoby bezrobotne oraz przedsiębiorców poszukujących sposobów na rozwinięcie działalności gospodarczej – występujących jako potencjalni Beneficjenci i/lub osoby de faworyzowane lub pracodawcy dla nich. Wykorzystanie portali oraz stron www umożliwia dotarcie do większego grona odbiorców tj. potencjalnych Beneficjentów i uczestników podejmowanych działań.	Operacja bezkosztowa
	Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowania wdrażania i zarządzania projektami	46,5 h	100,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	SPOTKANIA BEZPOŚREDNIE w siedzibie LGD oraz indywidualne doradztwo (także podczas dyżurów w gminach członkowskich)	min.5 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dot. aplikowania o środki przewidziane w LSR wpłynie na wzrost zainteresowania oraz kompetencji w zakresie aplikowania oraz wdrażania operacji przez potencjalnych Beneficjentów. Zakłada się udział w doradztwie osób	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców

							sklasyfikowanych jako de faworyzowane.	
	Weryfikacja jakości pomocy/informacji świadczonej przez LGD- pozyskanie informacji zwrotnej	Min. 41 szt.	35,00	Kategoria B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Ankiety elektroniczne i /lub papierowe	35 osób	Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako de faworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
	Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowania wdrażania i zarządzania projektami	5 szt.	450,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	SPOTKANIA BEZPOŚREDNIE - Organizacja warsztatów tematycznych/szkoleń	25 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dot. aplikowania o środki przewidziane w LSR wpłynie na wzrost zainteresowania oraz kompetencji w zakresie aplikowania oraz wdrażania operacji przez potencjalnych Beneficjentów. Zakłada się udział w spotkaniach osób sklasyfikowanych jako de faworyzowane. Forma wydarzenia: stacjonarna i/lub zdalna (w zależności od decyzji LGD)	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
II KWARTAŁ 2021	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	5 szt.	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych.	50 000 osób łącznie	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana do wyszczególnionej grupy docelowej z wykorzystaniem informatycznych narzędzi, powszechnych w użytkowaniu szczególnie	Operacja bezkosztowa

							przez osoby młode, chociaż coraz częściej także seniorów. Portale społecznościowe wykorzystywane są ponadto też przez osoby bezrobotne oraz przedsiębiorców poszukujących sposobów na rozwinięcie działalności gospodarczej – występujących jako potencjalni Beneficjenci i/lub osoby de faworyzowane lub pracodawcy dla nich. Wykorzystanie portali oraz stron www umożliwi dotarcie do większego grona odbiorców tj. potencjalnych Beneficjentów i uczestników podejmowanych działań.	
	Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowania wdrażania i zarządzania projektami	10 h	50,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	SPOTKANIA BEZPOŚREDNIE w siedzibie LGD oraz indywidualne doradztwo (także podczas dyżurów w gminach członkowskich)	5 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dot. aplikowania o środki przewidziane w LSR wpłynie na wzrost zainteresowania oraz kompetencji w zakresie aplikowania oraz wdrażania operacji przez potencjalnych Beneficjentów. Zakłada się udział w doradztwie osób sklasyfikowanych jako de faworyzowane.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
	Weryfikacja jakości pomocy/informacji świadczonej przez LGD- pozyskanie informacji zwrotnej	Min. 10 szt.	65,00	Kategoria B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Ankiety elektroniczne i /lub papierowe	10 osób	Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców

							również osoby sklasyfikowane jako de faworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności.	
III KWARTAŁ 2021	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	2 szt.	1000,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Artykuły w lokalnej prasie	3 700 osób łącznie	Aktualna informacja na temat działalności LGD, zakładanych środkach finansowych oraz możliwości aplikowania stanowi podstawę wdrażania LSR Leader PROW oraz LSR, które dotrze do szerokiego grona mieszkańców (w tym także osób de faworyzowanych jako potencjalnych nabywców gazety lokalnej)	Koszt oszacowany na podstawie dotychczasowej działalności Stowarzyszenia przy uwzględnieniu odbiorców prasy lokalnej / nakładu
	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	5 szt.	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych.	50 000 osób łącznie	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana do wyszczególnionej grupy docelowej z wykorzystaniem informatycznych narzędzi, powszechnych w użytkowaniu szczególnie przez osoby młode, chociaż coraz częściej także seniorów. Portale społecznościowe wykorzystywane są ponadto też przez osoby bezrobotne oraz przedsiębiorców poszukujących sposobów na rozwinięcie działalności gospodarczej – występujących jako potencjalni Beneficjenci i/lub osoby de faworyzowane lub pracodawcy dla nich.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców

							Wykorzystanie portali oraz stron www umożliwi dotarcie do większego grona odbiorców tj. potencjalnych Beneficjentów i uczestników podejmowanych działań.	
	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	5 miejsc/ 3 ogłoszenia	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Ogłoszenia przekazane do siedzib instytucji publicznych (gminach, Starostwie Powiatowym oraz instytucjach istotnych w zakresie potencjalnych Beneficjentów)	1 000 osób	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana bezpośrednio do potencjalnych beneficjentów i/lub instytucji profilem ukierunkowanych na pracę z osobami de faworyzowanymi. Siedziby instytucji publicznych to również miejsca szczególnie istotne ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców.	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana bezpośrednio do potencjalnych beneficjentów i/lub instytucji profilem ukierunkowanych na pracę z osobami de faworyzowanymi. Siedziby instytucji publicznych to również miejsca szczególnie istotne ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców.
	Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowania wdrażania i zarządzania projektami	5 h	50,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	SPOTKANIA BEZPOŚREDNIE w siedzibie LGD oraz indywidualne doradztwo (także podczas dyżurów w gminach członkowskich)	5 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dot. aplikowania o środki przewidziane w LSR wpłynie na wzrost zainteresowania oraz kompetencji w zakresie aplikowania oraz wdrażania operacji przez potencjalnych Beneficjentów. Zakłada się udział w doradztwie osób sklasyfikowanych jako de faworyzowane.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
	Weryfikacja jakości pomocy/informacji świadczonej przez LGD- pozyskanie informacji zwrotnej	70 szt.	100,00	Kategoria B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Ankiety elektroniczne i /lub papierowe	70 osób	Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców

							wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako de faworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności.	
	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	1 pakiet.	2000,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Materiały informacyjno-promocyjne (gadżety informacyjno – promocyjne)	Min.50 szt.	Informacja o LGD Gromnik zostaje skierowana bezpośrednio do mieszkańców i turystów(w tym gronie również de faworyzowanych)	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
	Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowania, wdrażania i zarządzania projektami	1 wydarzenie I etap	4800,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Wydarzenia informacyjne, promocyjne, aktywizujące społeczność lokalną 1.Wydarzenie aktywizującą społeczność lokalną: - Aktywizacja LGD Gromnik	min. 20 osób	Wydarzenie aktywizujące społeczność lokalną w formie warsztatów w zakresie aktywizującym społeczność lokalną podnosi wiedzę uczestników w zakresie zarządzania różnymi produktami i treściami w celu aktywizacji siebie i otoczenia. Jest zasadnicze w aspekcie podnoszenia umiejętności w szczególności przy wdrażaniu i zarządzaniu szerokim pojęciem projektu. Forma wydarzenia: stacjonarna i/lub zdalna (w zależności od decyzji LGD)	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców.
IV KWARTAŁ 2021 r.	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD,	0 szt.	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Artykuły w lokalnej prasie	3 700 osób łącznie	Aktualna informacja na temat działalności LGD, zakładanych środkach finansowych oraz możliwości aplikowania stanowi podstawę wdrażania LSR Leader	Koszt oszacowany na podstawie dotychczasowej działalności Stowarzyszenia przy uwzględnieniu odbiorców pracy lokalnej

	organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR						PROW oraz LSR, które dotrze do szerokiego grona mieszkańców (w tym także osób de faworyzowanych jako potencjalnych nabywców gazety lokalnej)	/ nakładu
	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	5 szt.	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych.	50 000 osób łącznie	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana do wyszczególnionej grupy docelowej z wykorzystaniem informatycznych narzędzi, powszechnych w użytkowaniu szczególnie przez osoby młode, chociaż coraz częściej także seniorów. Portale społecznościowe wykorzystywane są ponadto też przez osoby bezrobotne oraz przedsiębiorców poszukujących sposobów na rozwinięcie działalności gospodarczej – występujących jako potencjalni Beneficjenci i/lub osoby de faworyzowane lub pracodawcy dla nich. Wykorzystanie portali oraz stron www umożliwia dotarcie do większego grona odbiorców tj. potencjalnych Beneficjentów i uczestników podejmowanych działań.	
	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym	5 miejsc/1 ogłoszenie	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Ogłoszenia przekazane do siedzib instytucji publicznych (gminach, Starostwie Powiatowym	1 000 osób	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana bezpośrednio do	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana bezpośrednio do

	działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR				oraz instytucjach istotnych w zakresie potencjalnych Beneficjentów)		potencjalnych beneficjentów i/lub instytucji profilem ukierunkowanych na pracę z osobami de faworyzowanymi. Siedziby instytucji publicznych to również miejsca szczególnie istotne ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców.	potencjalnych beneficjentów i/lub instytucji profilem ukierunkowanych na pracę z osobami de faworyzowanymi. Siedziby instytucji publicznych to również miejsca szczególnie istotne ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców.
	Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowania wdrażania i zarządzania projektami	10 h	50,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	SPOTKANIA BEZPOŚREDNIE w siedzibie LGD oraz indywidualne doradztwo (także podczas dyżurów w gminach członkowskich)	5 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dot. aplikowania o środki przewidziane w LSR wpłynie na wzrost zainteresowania oraz kompetencji w zakresie aplikowania oraz wdrażania operacji przez potencjalnych Beneficjentów. Zakłada się udział w doradztwie osób sklasyfikowanych jako de faworyzowane.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
	Weryfikacja jakości pomocy/informacji świadczonej przez LGD- pozyskanie informacji zwrotnej	25 szt.	100,00	Kategoria B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Ankiety elektroniczne i /lub papierowe	25 osób	Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako de faworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym	1 materiał	6 000,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Materiał informacyjno-promocyjny (film)	1 szt.	Informacja o LGD Gromnik zostaje skierowana bezpośrednio do mieszkańców i turystów w tym gronie również de	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz

	działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR						faworyzowanych)	założeń projektu oraz ilości odbiorców
	Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowania, wdrażania i zarządzania projektami	1 wydarzenie II etap	1200,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Wydarzenia informacyjne, promocyjne, aktywizujące społeczność lokalną 1. Wydarzenie aktywizującą społeczność lokalną: - Aktywizacja LGD Gromnik	min. 5 osób	Wydarzenie aktywizujące społeczność lokalną w formie warsztatów w zakresie aktywizującym społeczność lokalną podnosi wiedzę uczestników w zakresie zarządzania różnymi produktami i treściami w celu aktywizacji siebie i otoczenia. Jest zasadnicze w aspekcie podnoszenia umiejętności w szczególności przy wdrażaniu i zarządzaniu szerokim pojęciem projektu. Forma wydarzenia: stacjonarna i/lub zdalna (w zależności od decyzji LGD)	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców.