

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: STOWARZYZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA GROMNIK

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
I KWARTAŁ 2020	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	5 szt.	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Artykuły w lokalnej prasie	3 700 osób łącznie	Aktualna informacja na temat działalności LGD, zakładanych środkach finansowych oraz możliwości aplikowania stanowi podstawę wdrażania LSR Leader PROW oraz LSR, które dotrze do szerokiego grona mieszkańców (w tym także osób de faworyzowanych jako potencjalnych nabywców gazety lokalnej)	Koszt oszacowany na podstawie dotychczasowej działalności Stowarzyszenia przy uwzględnieniu odbiorców prasy lokalnej / nakładu
	Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowania wdrażania i zarządzania projektami	4,5 h	100,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	SPOTKANIA BEZPOŚREDNIE w siedzibie LGD oraz indywidualne doradztwo (także podczas dyżurów w gminach członkowskich)	20 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dot. aplikowania o środki przewidziane w LSR wpłynie na wzrost zainteresowania oraz kompetencji w zakresie aplikowania oraz wdrażania operacji przez potencjalnych Beneficjentów. Zakłada się udział w doradztwie osób sklasyfikowanych jako de faworyzowane.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
	Weryfikacja jakości pomocy/informacji	Min. 3 szt.	35,00	Kategoria B, C wyszczególniona w	Ankiety elektroniczne i /lub papierowe	20 osób	Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej

	świadczonej przez LGD- pozyskanie informacji zwrotnej			Planie komunikacyjnym			weryfikacje jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako de faworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności.	działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
II KWARTAŁ 2020	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	5 szt.	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych.	50 000 osób łącznie	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana do wyszczególnionej grupy docelowej z wykorzystaniem informatycznych narzędzi, powszechnych w użytkowaniu szczególnie przez osoby młode, chociaż coraz częściej także seniorów. Portale społecznościowe wykorzystywane są ponadto też przez osoby bezrobotne oraz przedsiębiorców poszukujących sposobów na rozwinięcie działalności gospodarczej – występujących jako potencjalni Beneficjenci i/lub osoby de faworyzowane lub pracodawcy dla nich. Wykorzystanie portali oraz stron www umożliwi dotarcie do większego grona odbiorców tj. potencjalnych Beneficjentów i uczestników podejmowanych działań.	Operacja bezkosztowa

<p>III KWARTAŁ 2020</p>	<p>Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR</p>	<p>5 szt.</p>	<p>0,00</p>	<p>Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym</p>	<p>Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych.</p>	<p>50 000 osób łącznie</p>	<p>Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana do wyszczególnionej grupy docelowej z wykorzystaniem informatycznych narzędzi, powszechnych w użytkowaniu szczególnie przez osoby młode, chociaż coraz częściej także seniorów. Portale społecznościowe wykorzystywane są ponadto też przez osoby bezrobotne oraz przedsiębiorców poszukujących sposobów na rozwinięcie działalności gospodarczej – występujących jako potencjalni Beneficjenci i/lub osoby de faworyzowane lub pracodawcy dla nich. Wykorzystanie portali oraz stron www umożliwia dotarcie do większego grona odbiorców tj. potencjalnych Beneficjentów i uczestników podejmowanych działań.</p>	<p>Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców</p>
	<p>Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowania wdrażania i zarządzania projektami</p>	<p>19 h</p>	<p>50,00</p>	<p>Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym</p>	<p>SPOTKANIA BEZPOŚREDNIE w siedzibie LGD oraz indywidualne doradztwo (także podczas dyżurów w gminach członkowskich)</p>	<p>10 osób</p>	<p>Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dot. aplikowania o środki przewidziane w LSR wpłynie na wzrost zainteresowania oraz kompetencji w zakresie aplikowania oraz wdrażania operacji przez potencjalnych Beneficjentów. Zakłada się udział w doradztwie osób</p>	<p>Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców</p>

							sklasyfikowanych jako de faworyzowane.	
	Weryfikacja jakości pomocy/informacji świadczonej przez LGD- pozyskanie informacji zwrotnej	18 szt.	100,00	Kategoria B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Ankiety elektroniczne i /lub papierowe	30 osób	Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako de faworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	1 materiał	5 000,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Materiał informacyjno-promocyjny (film)	1 szt.	Informacja o LGD Gromnik zostaje skierowana bezpośrednio do mieszkańców i turystów(w tym gronie również de faworyzowanych)	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
IV KWARTAŁ	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	6 szt.	3000,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Artykuły w lokalnej prasie	3 700 osób łącznie	Aktualna informacja na temat działalności LGD, zakładanych środkach finansowych oraz możliwości aplikowania stanowi podstawę wdrażania LSR Leader PROW oraz LSR, które dotrze do szerokiego grona mieszkańców (w tym także osób de faworyzowanych jako potencjalnych nabywców gazety lokalnej)	Koszt oszacowany na podstawie dotychczasowej działalności Stowarzyszenia przy uwzględnieniu odbiorców pracy lokalnej / nakładu
	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 –	5 szt.	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie	Artykuły na stronach internetowych i portalach	50 000 osób łącznie	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana do	

	2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR			komunikacyjnym	społecznościowych.		wyszczególnionej grupy docelowej z wykorzystaniem informatycznych narzędzi, powszechnych w użytkowaniu szczególnie przez osoby młode, chociaż coraz częściej także seniorów. Portale społecznościowe wykorzystywane są ponadto też przez osoby bezrobotne oraz przedsiębiorców poszukujących sposobów na rozwinięcie działalności gospodarczej – występujących jako potencjalni Beneficjenci i/lub osoby de faworyzowane lub pracodawcy dla nich. Wykorzystanie portali oraz stron www umożliwi dotarcie do większego grona odbiorców tj. potencjalnych Beneficjentów i uczestników podejmowanych działań.	
	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	5 miejsc/11 ogłoszeń	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Ogłoszenia przekazane do siedzib instytucji publicznych (gminach, Starostwie Powiatowym oraz instytucjach istotnych w zakresie potencjalnych Beneficjentów)	1 000 osób	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana bezpośrednio do potencjalnych beneficjentów i/lub instytucji profilem ukierunkowanych na pracę z osobami de faworyzowanymi. Siedziby instytucji publicznych to również miejsca szczególnie istotne ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców.	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana bezpośrednio do potencjalnych beneficjentów i/lub instytucji profilem ukierunkowanych na pracę z osobami de faworyzowanymi. Siedziby instytucji publicznych to również miejsca szczególnie istotne ze względu na wysokie natężenie ruchu mieszkańców.

	Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowania wdrażania i zarządzania projektami	4 szt.	50,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	SPOTKANIA BEZPOŚREDNIE - Organizacja warsztatów tematycznych/szkoleń	20 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dot. aplikowania o środki przewidziane w LSR wpłynie na wzrost zainteresowania oraz kompetencji w zakresie aplikowania oraz wdrażania operacji przez potencjalnych Beneficjentów. Zakłada się udział w spotkaniach osób sklasyfikowanych jako de faworyzowane.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
	Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowania wdrażania i zarządzania projektami	36,5 h	50,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	SPOTKANIA BEZPOŚREDNIE w siedzibie LGD oraz indywidualne doradztwo (także podczas dyżurów w gminach członkowskich)	10 osób	Informacja na temat zasad, warunków oraz wytycznych dot. aplikowania o środki przewidziane w LSR wpłynie na wzrost zainteresowania oraz kompetencji w zakresie aplikowania oraz wdrażania operacji przez potencjalnych Beneficjentów. Zakłada się udział w doradztwie osób sklasyfikowanych jako de faworyzowane.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
	Rozpowszechnienie informacji na temat LSR na lata 2016 – 2023 w tym działalności LGD, organizowanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	5 szt.	0,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych.	50 000 osób łącznie	Aktualna informacja na temat działalności LGD, PROW i głównych założeń LSR na lata 2016-2023 zostaje skierowana do wyszczególnionej grupy docelowej z wykorzystaniem informatycznych narzędzi, powszechnych w użytkowaniu szczególnie przez osoby młode, chociaż coraz częściej także seniorów. Portale społecznościowe wykorzystywane są ponadto też przez osoby bezrobotne oraz	

							przedsiębiorców poszukujących sposobów na rozwinięcie działalności gospodarczej – występujących jako potencjalni Beneficjenci i/lub osoby de faworyzowane lub pracodawcy dla nich. Wykorzystanie portali oraz stron www umożliwi dotarcie do większego grona odbiorców tj. potencjalnych Beneficjentów i uczestników podejmowanych działań.	
	Weryfikacja jakości pomocy/informacji świadczonej przez LGD- pozyskanie informacji zwrotnej	49 szt.	100,00	Kategoria B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Ankiety elektroniczne i /lub papierowe	30 osób	Informacja zwrotna w zakresie podejmowanych działań umożliwi weryfikację jakości oraz celowości podejmowanych działań. Działaniem komunikacyjnym objęci wszyscy potencjalni Beneficjenci w tym również osoby sklasyfikowane jako de faworyzowane. Ewentualne sugestie pozwolą na weryfikację w tym samoocenę działalności.	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców
	Bieżące informowanie nt. wdrażania LSR	1	4000,00	Kategoria D wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Szkolenia dla pracowników Biura i/lub członków organów	min. 2 osoby	Wzrost kompetencji przedstawicieli kadry wdrażającej ma bezpośrednie przełożenie na jakość doradztwa oraz zarządzania organizacją.	Koszt uwzględnia wynagrodzenia szkoleniowca i materiały dydaktyczne
	Rozwijanie zdolności podmiotów lokalnych do opracowania, wdrażania i	1 wydarzenie	10000,00	Kategoria A, B, C wyszczególniona w Planie komunikacyjnym	Wydarzenia informacyjne, promocyjne, aktywizujące społeczność lokalną 1.Wydarzenie	min. 25 osób	Wydarzenie aktywizujące społeczność lokalną w formie webinarów z obsługi wybranych aplikacji i/lub urządzeń i/lub programów podnosi wiedzę uczestników w zakresie zarządzania różnymi produktami i	Koszt oszacowany przy uwzględnieniu dotychczasowej działalności Stowarzyszenia oraz założeń projektu oraz ilości odbiorców.

	zarządzania projektami				aktywizującą społeczność lokalną: „Webinary LGD Gromnik”		treściami w celu aktywizacji siebie i otoczenia. Jest zasadnicze w aspekcie podnoszenia umiejętności w szczególności przy wdrażaniu i zarządzaniu szerokim pojęciem projektu.	
--	------------------------	--	--	--	---	--	---	--